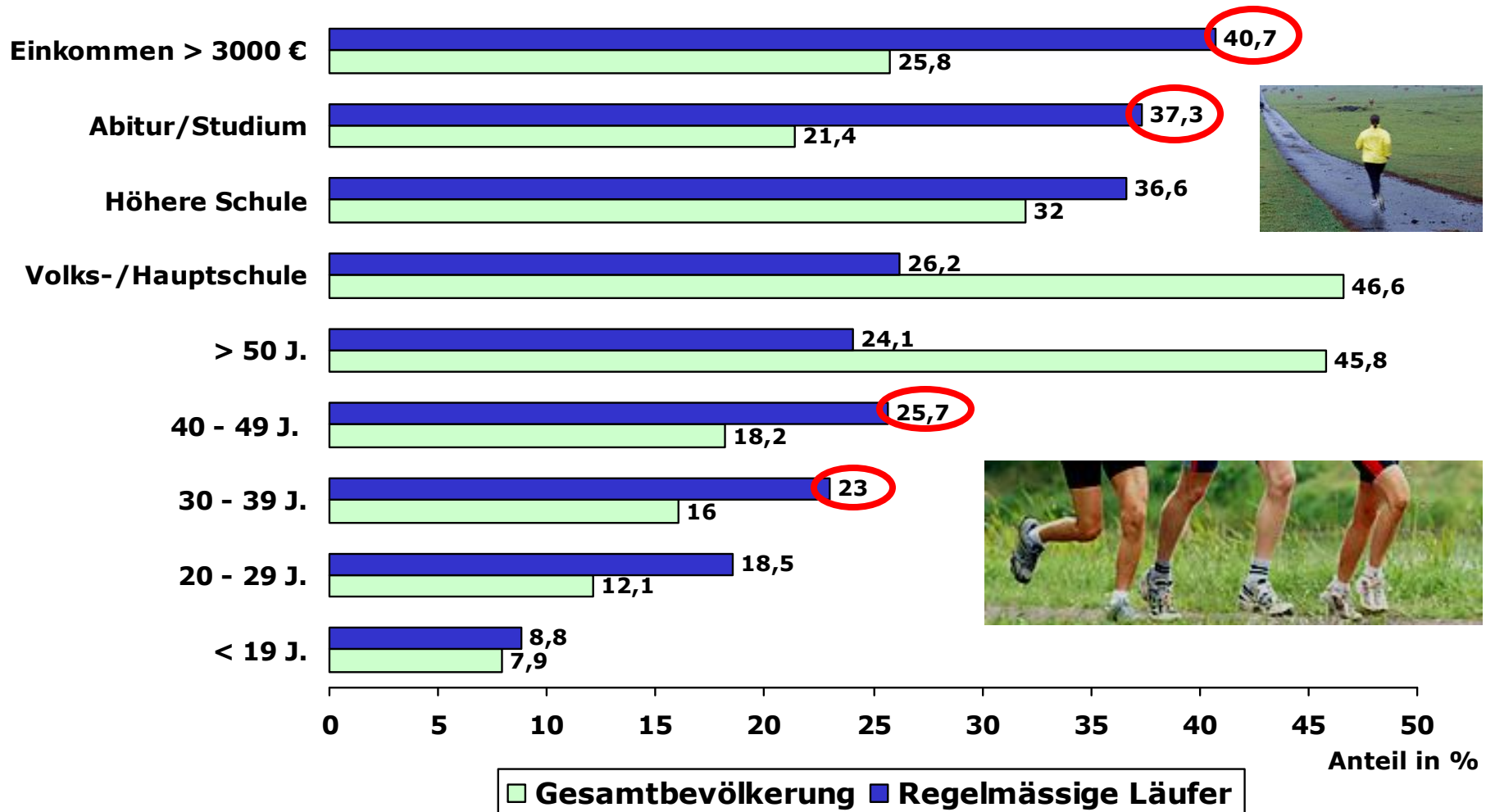


Zielgruppe Läufer und Walker



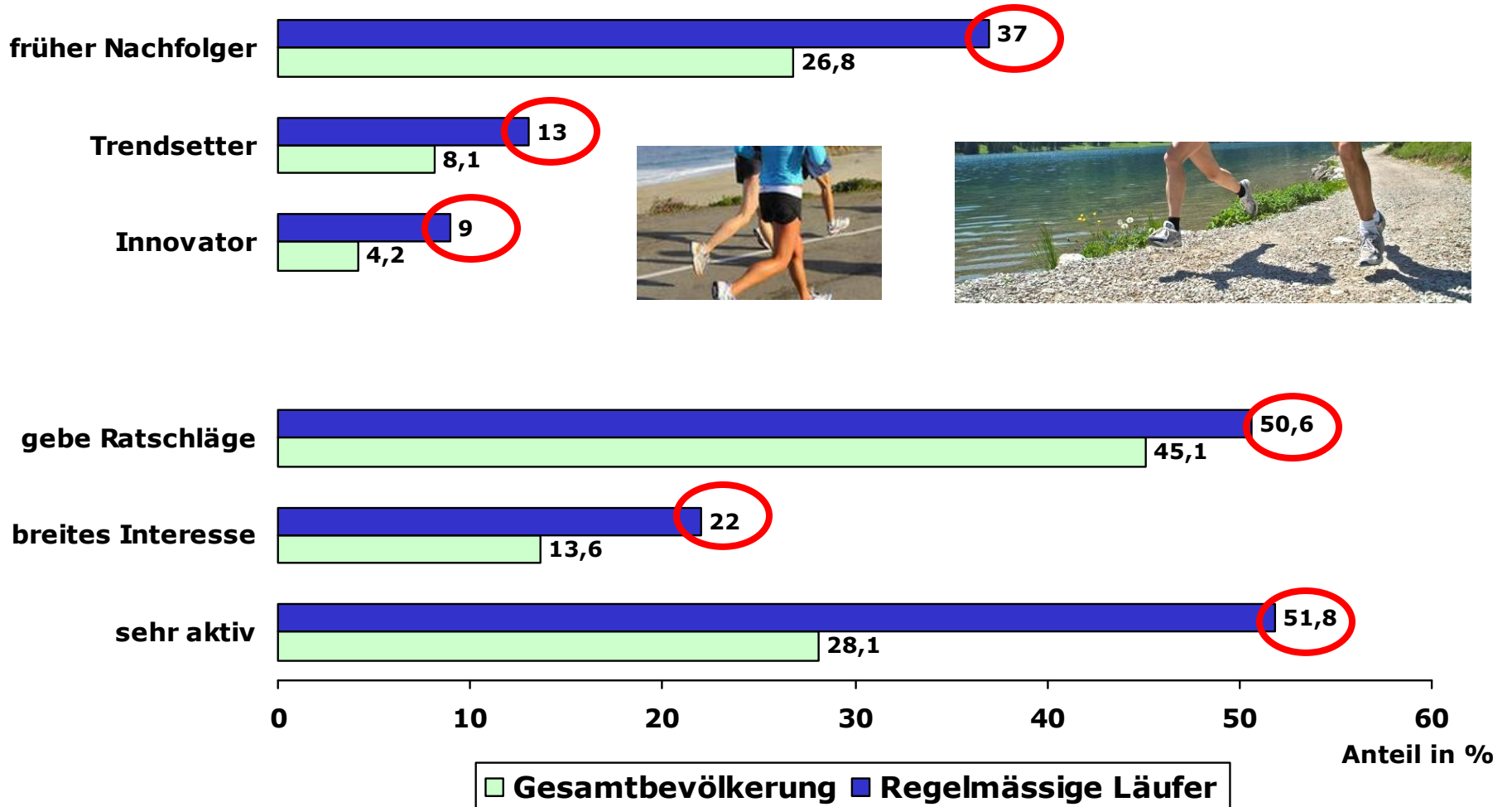
Zielgruppe Läufer (innen)

Demographie



Zielgruppe Läufer (innen)

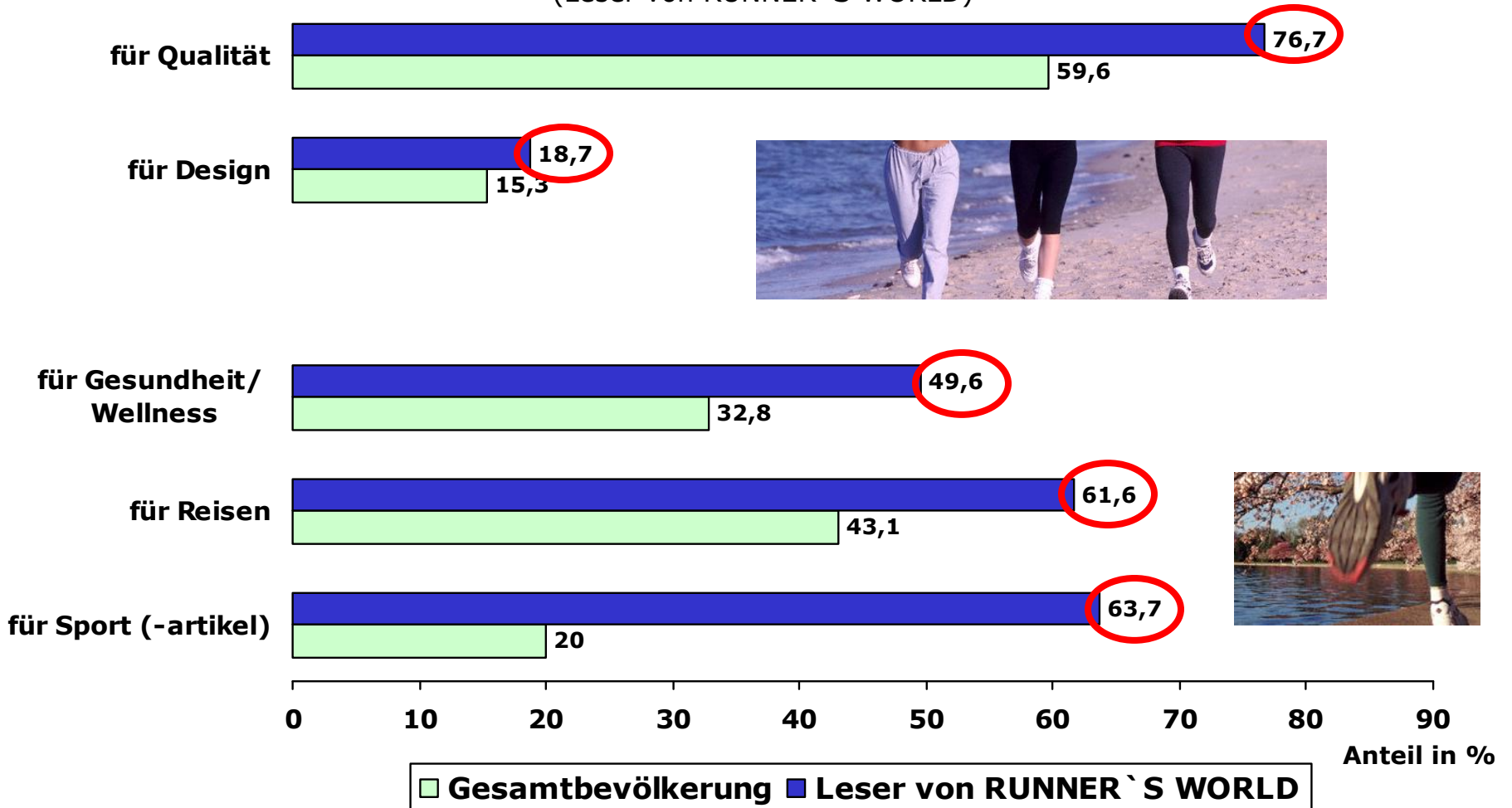
Einstellungen und Verhalten



Zielgruppe Läufer (innen)

Ausgabenbereitschaft

(Leser von RUNNER`S WORLD)



Zielgruppe Walker (innen)

Anzahl, Geschlecht und Alter

